



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

**ACORD DE LA JUNTA ELECTORAL, DEL DIA 12 DE FEBRER DE 2009, PEL QUAL
S'ESTABLEIXEN LES NORMES PER A DISTRIBUIR ESPAIS, MITJANS, SUPORTS
I LOCALS A L'EFECTE DE CAMPANYA ELECTORAL DE LES ELECCIONS A
RECTOR 2009**

**ACUERDO DE LA JUNTA ELECTORAL, DE FECHA 12 DE FEBRERO DE 2009,
POR EL QUE SE ESTABLECEN LAS NORMAS PARA LA DISTRIBUCIÓN DE
ESPACIOS, MEDIOS, SOPORTES Y LOCALES A EFECTOS DE CAMPAÑA
ELECTORAL DE LAS ELECCIONES A RECTOR 2009**

ACORD DE LA JUNTA ELECTORAL, DEL DIA 12 DE FEBRER DE 2009, PEL QUAL S'ESTABLEIXEN LES NORMES PER A DISTRIBUIR ESPAIS, MITJANS, SUPORTS I LOCALS A L'EFECTE DE CAMPANYA ELECTORAL DE LES ELECCIONS A RECTOR DE 2009

Atesa la pròxima realització de les eleccions a rector, cal regular l'ús d'espais, mitjans, suports i locals de la Universitat Politècnica de València susceptibles de ser utilitzats per les candidatures per a realitzar-ne les campanyes respectives.

Es consideren com a tals, els mitjans de comunicació UPV-Ràdio i UPV-TV; com a suports en centres i espais d'ús compartit als campus de la Universitat, les aules, els locals de reunió i les sales d'actes, com també les pàgines web i el correu electrònic UPV.

1a. La ràdio i la televisió UPV han de facilitar la realització d'una entrevista a cada candidat durant la campanya electoral.

S'ha de procurar incloure les dites entrevistes en l'horari de màxima audiència, a criteri d'aquesta Junta Electoral i de la direcció d'ambdós mitjans. La Junta Electoral ha de fixar per sorteig l'ordre d'emissió de les entrevistes.

ACUERDO DE LA JUNTA ELECTORAL, DE FECHA 12 DE FEBRERO DE 2009, POR EL QUE SE ESTABLECEN LAS NORMAS PARA LA DISTRIBUCIÓN DE ESPACIOS, MEDIOS, SOPORTES Y LOCALES A EFECTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL DE LAS ELECCIONES A RECTOR 2009

Ante la próxima celebración de las elecciones a Rector, se hace necesaria la regulación del uso de espacios, medios, soportes y locales de la Universidad Politécnica de Valencia susceptibles de ser utilizados por las candidaturas para la realización de sus respectivas campañas.

Se consideran como tales, los medios de comunicación UPV-Radio y UPV-TV; como soportes en Centros y espacios de uso compartido en los campus de la Universidad, las aulas, locales de reunión y salones de actos, así como las páginas web y el correo electrónico UPV.

1ª. La radio y la televisión UPV facilitarán la realización de una entrevista a cada candidato durante la campaña electoral.

Se procurará ubicar dichas entrevistas en el horario de máxima audiencia, a criterio de esta Junta Electoral y la dirección de ambos medios. El orden de emisión de las entrevistas será fijado por sorteo ante la Junta Electoral.

Han de realitzar les entrevistes professionals dels mitjans designats per la direcció de l'Àrea de RTV i han de tenir una durada màxima de mitja hora.

2a. Durant la campanya electoral, la ràdio ha de facilitar l'emissió de fins a quatre falques diàries de 30 segons de cada candidat i la TV de fins a tres espots per candidat, de la mateixa durada. Les dites falques i els dits espots s'han de realitzar a criteri dels interessats, i es comprometen tant la ràdio com la TV, si els requereixen les candidatures, a facilitar-hi desinteressadament els mitjans humans i tècnics necessaris, en funció de les seues possibilitats.

La Junta Electoral ha de vetlar perquè els horaris d'emissió de falques i d'espots resulten com més equitatius i eficaços millor.

3a. La Junta Electoral ha de facilitar a la direcció de cada escola o facultat suports que s'han de col·locar al vestíbul d'accés principal de cadascuna, perquè cada candidatura pugua inserir, a l'espai reservat per a aquesta, els missatges respectius.

Així mateix, les escoles i facultats han d'ubicar meses on les candidatures poden dipositar el material respectiu per a distribuir i difondre. Les direccions de les escoles i facultats han de vetlar perquè, tostemps, hi haja material suficient de totes les candidatures.

4a. La Junta Electoral ha d'habilitar, a les zones més transitades dels campus de la Universitat, suports per a la difusió publicitària dels candidats. Les candidatures

Las entrevistas serán realizadas por profesionales de los medios designados por la dirección del Área de RTV y tendrán una duración máxima de media hora.

2ª. Durante la campaña electoral, la radio facilitará la emisión de hasta cuatro cuñas diarias de 30 segundos de cada candidato y la TV de hasta tres spots por candidato, de la misma duración. Dichas cuñas y spots serán realizados a criterio de los interesados, comprometiéndose tanto la radio como la TV, si son requeridas por las candidaturas, a facilitar desinteresadamente los medios humanos y técnicos necesarios para ello, en función de sus posibilidades.

La Junta Electoral velará para que los horarios de emisión de cuñas y spots resulten lo más equitativos y eficaces posible.

3ª. La Junta Electoral facilitará a la dirección de cada Escuela o Facultad soportes que serán colocados en el hall de acceso principal de cada una, para que cada candidatura pueda insertar, en el espacio reservado para la misma, sus respectivos mensajes.

Asimismo, las Escuelas y Facultades deberán ubicar mesas donde las candidaturas podrán depositar su respectivo material para su distribución y difusión. Las direcciones de las Escuelas y Facultades velarán para que, en todo momento, exista material suficiente de todas las candidaturas.

4ª. La Junta Electoral habilitará en las zonas más transitadas de los campus de la Universidad, soportes para la difusión publicitaria de los candidatos. Las

només poden inserir publicitat als llocs prèviament establits o autoritzats expressament per la Junta Electoral.

5a. La Junta Electoral pot autoritzar la instal·lació de meses als campus per a distribuir i exposar el material de les diferents candidatures.

6a. No pot utilitzar-se megafonia als campus de la Universitat.

7a. Després de l'autorització prèvia de la Junta Electoral, les diferents candidatures poden utilitzar sales d'actes i anàlegs, tant dels centres com dels serveis centrals. En cas de coincidència, la Junta Electoral ha de resoldre, oïdes les parts. Les candidatures poden col·locar i distribuir publicitat electoral a l'accés als locals on es facen aquests actes.

8a. S'ha de posar a disposició de les diferents candidatures els suports web necessaris per a incloure'n el programa i la publicitat. Cada candidatura ha de disposar d'un enllaç des del web home UPV.es. S'ha de facilitar a cada candidatura que ho sol·licite un compte de correu electrònic.

9a. Poden realitzar-se fins a un màxim de tres comunicacions circulars per sector electoral a través de correu electrònic.

València, 12 de febrer de 2009

LA JUNTA ELECTORAL

candidaturas solamente podrán insertar publicidad en los lugares previamente establecidos o autorizados expresamente por la Junta Electoral.

5ª. La Junta Electoral podrá autorizar la instalación de mesas en los campus para la distribución y exposición del material de las diferentes candidaturas.

6ª. No podrá utilizarse megafonía en los campus de la Universidad.

7ª. Previa autorización de la Junta Electoral, podrán utilizarse por las diferentes candidaturas salones de actos y análogos, tanto de los Centros como de los servicios centrales. En caso de coincidencia, la Junta Electoral resolverá, oídas las partes. En el acceso a los locales donde se celebren estos actos, las candidaturas podrán colocar y distribuir publicidad electoral.

8ª. Se pondrá a disposición de las diferentes candidaturas los soportes web necesarios para incluir su programa y publicidad. Cada candidatura dispondrá de un enlace desde la web home UPV.es. Se facilitará a cada candidatura que lo solicite una cuenta de correo electrónico.

9ª. Podrán realizarse hasta un máximo de tres comunicaciones circulares por sector electoral a través de correo electrónico.

Valencia, a 12 de febrero de 2009

LA JUNTA ELECTORAL